



■今月の表紙

Japan Drone /
次世代エアモビリティ EXPO 2024 in 関西

(一社)日本UAS産業振興協議会(JUIDA)は(株)コングレの共催で、12月18日(水)～19日(木)、ナレッジキャピタル コングレコンベンションセンター(グランフロント大阪 北館B2)で、「Japan Drone／次世代エアモビリティ EXPO 2024 in 関西」を開催する。

大阪では、まちづくりのさまざまな課題を解決しながら持続的な発展を遂げるために、快適な街づくりをめざした最先端の技術革新への取組みが進んでいく。その中でドローン・次世代エアモビリティは都市交通、観光、医療や災害対策など、幅広い分野での利活用が見込まれる新たな産業、サービスと期待されており、2025～2035年にかけて各企業の取組みのさらなる進展が予想される。そのきっかけとなるのが、大阪・関西万博である。

「Japan Drone／次世代エアモビリティ EXPO 2024 in 関西」では、Beyond 2025～万博のその先へ～をテーマに掲げ、ドローンおよび次世代エアモビリティ関係者に新たな交流の場を提供し、商用運航実現をめざした取組み、その先の社会実装に向けたビジネスマッチングを支援する。

なお入場料は1,000円(事前登録、招待券持参者は無料)。

- 2 ● 視点／責任とプライド
- 4 ● JNTO2023年度国際会議誘致・開催貢献賞インタビュー／
開催の部「第22回国際栄養学会議」
幾多の困難を乗り越え直の交流機会を実現
SDGsへの取組みを参加者満足につなげる
第22回国際栄養学会議組織委員会 委員長 加藤 久典 氏
女子栄養大学 栄養学部 実践栄養学科 教授
- 6 ● JNTO2023年度国際会議誘致・開催貢献賞インタビュー／
誘致の部「2025年オトニクス・電磁波工学研究に関するシンポジウム(PIERS 2025 Chiba)」
長年の国際舞台での貢献に培われたネットワークが
日本での大規模国際会議の誘致、開催を成功に導く
PIERS 2025招致委員会 委員長 小林 一哉 氏
国際電波科学連合 副会長/中央大学理工学部 教授 / JNTO MICE アンバサダー
- 8 ● MICEセミナー／JCCB産業部会が万博とMICEをテーマとした
「大阪・関西万博特別セッション」を開催
万博を担当する二人の講師が最新情報とMICEとの関係性を講演
- 10 ● 社告／JAPAN MICE Challenge 2025
7校10チームの参加が決定! 11月よりメンタリングを開始
- 14 ● サステナビリティ最前線／第25回 サステナビリティ最前線(番外編)
熊本市、GDS-Index「Most Improved Destination Award」を受賞
-サステナブルな都市として国際的に評価され、国際会議誘致への新たな一步-
(株)コングレ 営業企画部プロジェクトリーダー 松井 純子 氏
- 15 ● MICEトピックス／幕張メッセ開業35周年記念パーティー「ありがとう!祭り」
さらなる施設の充実とサービスの向上を表明
- 18 ● 観光庁／「MICE施設の受入環境整備」、
「コンベンションビューローの受入体制整備事業」2次公募締切り迫る
- 19 ● MICE情報／イベント・MICE関係者のための使いやすいサステナビリティガイドブック
業界6団体のコンソーシアムが完成発表会を開催
- 20 ● レポート／サクラインター・ナショナル(株)2024安全大会
安全標語最優秀賞は「危険の芽 摘むのは日頃の 安全意識」
- 21 ● NEWS RELEASE／サントリーパブリシティサービス(株)
劇場・コンサートホールにおける「クローケ有料化」に関する
アンケート調査結果を発表
～クローケサービスが変わる? 半数が利用意向示す～
- 22 ● NEWS RELEASE／The Intermedia Group Pty Ltd.
ホテル業界の主要カンファレンス
「AHICE Far East Asia」日本初イベントが大成功
～2025年以降も毎年開催、日本のホテル業界に新たな風を巻き起こす～
- 24 ● NEWS RELEASE／ヒルトン
ヒルトン、「2025年版グローバル・トレンド・レポート」を発表
国内外への家族旅行計画の主導権を握るアルファ世代
- 26 ● NEWS RELEASE／(株)パラダイスセガサミー
パラダイスシティ「2024東京MICE SHOWCASE」大盛況のうちに終了
「K-MICE」市場をリードするため、積極的に日本市場へ進出
- 26 ● NEWS RELEASE／阪南大学
国際観光学科所属「次世代の旅行プランナー」
「アメリカ旅行企画コンテスト」で最優秀グランプリを受賞!
- 28 ● 連載／展示会マーケティング戦略ゼミ～出展成果最大化の現場から～
「展示会とは・来場者とは何か」3)「展示会来場者マーケティング」⑭
展示会での〈コミュニケーション〉について その41
展示会研究所 代表 辻井 勝 氏
- 27 ● DMC通信／チヌの散歩 30 ● MICE映画館
- 31 ● 全国会場別 MICEスケジュール 46 ● 北から南から